

**Promoting amphibious shipbuilding as a factor in the development of transport infrastructure marine and coastal areas**

*Natalia Petrovna Suptelo, PhD. ehkon. Sciences, Assoc., Associate Professor Department of Urban Economics and service, Moscow Witte University*

*Pavel Sergeevich Mikhailov, graduate student of the Department Urban Economics and service, Moscow Witte University*

*In the present work shows the role of amphibious ships in the development of transport infrastructure of the marine waters and coastal zones. The prospects for the construction of amphibious ships in the Nizhny Novgorod region. The estimation of opportunities of application of the tax methods of support of small businesses engaged in amphibious shipbuilding in the Nizhny Novgorod region.*

*Keywords: amphibious court, the unified tax on imputed income, small and medium businesses, state tax policy, Nizhny Novgorod region, the development of coastal areas, the patent system of taxation, simplified system of taxation, special tax regimes.*

УДК 33(075.8)

**ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
МЕТОДОЛОГИИ К АНАЛИТИЧЕСКОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ  
ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ  
АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ**

*Алексей Васильевич Тебекин, д-р. техн. наук, д-р. экон. наук, проф.,  
проректор по научной работе,  
e-mail: tebekin@gmail.com,*

*ГКОУ ВПО «Российская таможенная академия»,  
<http://rta.customs.ru/nrta/index.php>,*

*Павел Алексеевич Тебекин, аспирант,  
e-mail: tebekin@gmail.com,*

*ФГБНИУ «Совет по изучению производительных сил»,  
<http://www.sops.ru>*

*Галина Васильевна Кузнецова, аспирант,  
email: myself@mail.ru,*

*Финансовый университет при Правительстве РФ,  
<http://www.fa.ru/>*

*Рассмотрены ключевые проблемы применения статистической методологии к аналитическому сопровождению процессов управления развитием автомобильной промышленности РФ на современном этапе. Описана гипотеза научных исследований и предложен алгоритм решения проблемы.*

*Ключевые слова: проблемы, статистическая методология, аналитическое сопровождение, управление развитием, автомобильная промышленность.*

**DOI: 10.21777/2307-6135-2016-2-30-35**

Одной из ключевых проблем развития национальной экономики на современном этапе, осложненном режимом западных санкций, является эффективное развитие отечественной промышленности.

Имея достаточный кадровый и огромный ресурсный потенциал, Россия пока далека от масштабного инновационного развития промышленности.

*Низкий спрос на отечественную промышленную продукцию обусловлен:*

– скудным предложением конкурентоспособной с мировыми образцами продукции;

– огромным физическим износом основных средств и многократно превышающим его моральным износом;

- недостатком и изношенностью объектов производственной инфраструктуры;
- значительной технологической отсталостью относительно передовых стран мира;
- относительно высоким уровнем составляющих издержек производства и, как следствие, высокой себестоимостью продукции;
- высоким налоговым бременем на производителей;
- низкой доступностью кредитных ресурсов для производителей;
- низким уровнем предпринимательской уверенности и т.д.



**А.В. Тебекин**

Вступление России в ВТО (22 августа 2012 года) после 18 лет переговоров, с одной стороны, было призвано активнее вовлечь РФ в систему глобальной конкуренции и быстрее достичь современных мировых технологических требований к продукции.

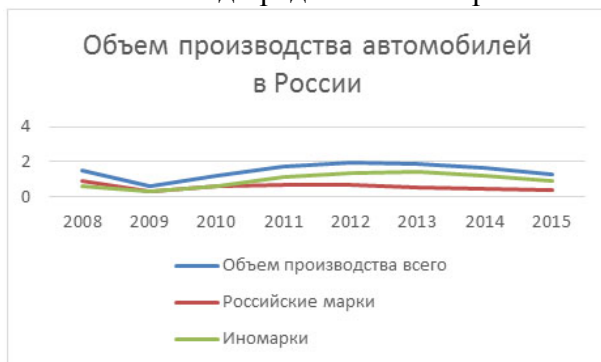
С другой стороны, уровень технологической и организационной отсталости отечественной промышленности на момент присоединения России к ВТО оказался настолько велик, что преодолеть его без предварительных подготовительных и текущих обеспечивающих мероприятий до настоящего времени не представилось возможным.

Проблемы развития отечественной промышленности в полной мере относятся и к российскому автопрому. Об этом, в частности, свидетельствует статистика продаж автомобилей в России. Если в 2012 году Россия занимала второе место в Европе по продаже автомобилей, уступая лишь Германии, то в 2015 году объемы реализации авто в нашей стране сократились по сравнению с 2014 годом практически в два раза.

Статистика объемов производства автомобилей в РФ с 2008 по 2015 год представлена на рис. 1.



**П.А. Тебекин**



**Рис. 1. Статистика объемов производства автомобилей в РФ с 2008 по 2015 год**

Как свидетельствуют данные статистики (рис. 1), если общий объем производства автомобилей в России продолжает падать после пика в 2012 году (1,97 млн против 1,47 млн в 2008 году), то объемы производства российских марок до сих пор не могут достигнуть уровня 2008 года – 0,88 млн, и имеют средний темп спада 37,9 тыс. авто в год.



**Г.В. Кузнецова**

Среди причин негативной динамики отечественного автопрома следует выделить недостаточный уровень аналитического сопровождения процессов развития автомобильной промышленности РФ на всех фазах ее циклического развития, начиная от маркетинговых исследований и планирования и заканчивая сбытом и послепродажным обслуживанием.

В этой связи несомненный интерес представляет рассмотрение вопросов применения статистической методологии к аналитическому сопровождению развития автомобильной промышленности РФ.

Проблемы применения статистической методологии применительно к совершенствованию производственно-

хозяйственной деятельности предприятий, отраслей и комплексов были и остаются в центре внимания отечественных и зарубежных ученых и специалистов-практиков.

Широкое освещение в научной литературе получили проблемы развития статистической методологии [1–5].

Достаточно подробно представлены в научных изданиях методологические аспекты применения статистических методов в вопросах совершенствования производственно-хозяйственной деятельности предприятий [6–10].

Вместе с тем вопросы применения статистической методологии к аналитическому сопровождению развития промышленности РФ в условиях современных внутренних проблем и внешних реалий требуют дальнейшего развития.

В частности, более глубокого рассмотрения требуют проблемы применения статистической методологии для аналитического сопровождения процессов развития автомобильной промышленности РФ в условиях западных санкций с целью определения потенциальных путей их решения и выбора наиболее рационального из них.

Самостоятельных исследований требует анализ возможностей совершенствования технологий статистического сопровождения процессов развития автомобильной промышленности в РФ.

В конечном итоге возникает необходимость в определении рациональной статистической технологии аналитического сопровождения развития автомобильной промышленности РФ.

Для обоснования рационального набора статистических инструментов, обеспечивающих аналитическое сопровождение развития автомобильной промышленности РФ, необходимо решение следующей совокупности логически взаимосвязанных задач:

- исследование эволюции методологии использования статистического анализа при развитии отраслей промышленности;
- выявление проблем применения статистической методологии для аналитического сопровождения процессов развития автомобильной промышленности РФ и определение потенциальных путей их решения;
- анализ отечественного опыта статистического сопровождения процессов развития автомобильной промышленности;
- анализ мирового опыта статистического сопровождения процессов развития автомобильной промышленности;
- анализ возможностей совершенствования технологий статистического сопровождения процессов развития автомобильной промышленности в РФ;
- оценка потенциала аналитического сопровождения развития автомобильной промышленности РФ с использованием различных статистических технологий;
- определение рациональной совокупности статистических технологий аналитического сопровождения развития автомобильной промышленности РФ;
- разработка методических рекомендаций по применению статистических технологий аналитического сопровождения развития автомобильной промышленности РФ.

Рассматривая в качестве объекта исследования учения и теории, раскрывающие сущность и методологию статистики применительно к хозяйственным связям организаций в отрасли автомобильной промышленности, а в качестве предмета исследования – методы статистического учета, анализа, контроля и прогнозирования как факторов развития автомобильной промышленности РФ, а также методы оценки риска и принятия решений о развитии отрасли в условиях неопределенности, изучение закономерностей развития автомобильной промышленности РФ в конкретных социально-экономических условиях, в том числе в условиях западных санкций, будем исходить из следующей гипотезы научного исследования.

Современный статистический подход к аналитическому сопровождению развития автомобильной промышленности РФ базируется преимущественно на прогнозах на ос-

нове ретроспективного анализа объемных и стоимостных показателей спроса. Данную гипотезу исследования будем именовать нулевой и подлежащей опровержению.

Для повышения эффективности аналитического сопровождения процессов развития автомобильной промышленности РФ необходимо развитие статистической методологии в части формирования многомерной системы статистической оценки возможностей развития автомобильной промышленности РФ с учетом широкого круга показателей социально-экономического и технико-технологического развития. Данную гипотезу исследования будем именовать альтернативной и подлежащей доказательству.

В качестве теоретической основы исследований, призванных подтвердить сформулированную гипотезу, рассматривались работы в области:

- ключевых парадигм, базовых концепций, основополагающих принципов, важнейших постулатов и правил статистики;
- теоретических основ и целевых установок статистики;
- регулирования и стандартизации статистики;
- адаптации национальных систем статистики, их приведения в соответствие с международными стандартами статистики;
- особенностей формирования статистической отчетности по отраслям хозяйственной деятельности;
- современных информационных и коммуникационных технологий в области статистики;
- математической статистики, экономико-математического моделирования и прогнозирования развития промышленного производства.

Методологическую основу осуществляемых исследований составляют:

- методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений, обработки статистической информации, оценка качества данных наблюдений, организация статистических работ;
- методология построения статистических показателей, характеризующих отраслевые экономические совокупности;
- методы обработки статистической информации, включая методы классификации и группировки, методы анализа социально-экономических явлений и процессов, статистического моделирования и прогнозирования на основе исследования экономической конъюнктуры, деловой активности участников рынка, выявления трендов и циклов развития отрасли;
- методология экономического мониторинга, статистического обеспечения управления развитием отрасли;
- методология построения балансов для отраслей;
- методология экономико-статистических исследований, направленных на измерение эффективности функционирования предприятий и отраслей;
- методы измерения финансовых и страховых рисков, оценки бизнес-рисков, принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- методология финансово-экономических и актуарных расчетов;
- прикладные статистические исследования воспроизводства населения, сфер общественной, экономической, финансовой жизни общества, направленные на выявление, измерение, анализ, прогнозирование, моделирование складывающейся конъюнктуры и разработки перспективных вариантов развития отрасли автомобилестроения России.

В проводимых исследованиях делается опора на информационную базу исследований, включающую данные:

- Министерства образования и науки РФ,
- Министерства промышленности и торговли Российской Федерации,
- Министерства экономического развития РФ,

– Федеральной службы государственной статистики,  
 – руководящих документов, целевых программ и проектов развития отечественного автомобилестроения, включая «Стратегию развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» [11] и «Транспортную стратегию Российской Федерации на период до 2030 года» [12].

Таким образом, решение научной задачи повышения эффективности применения статистической методологии к аналитическому сопровождению развития промышленности РФ может быть осуществлено по следующему алгоритму (рис. 2).

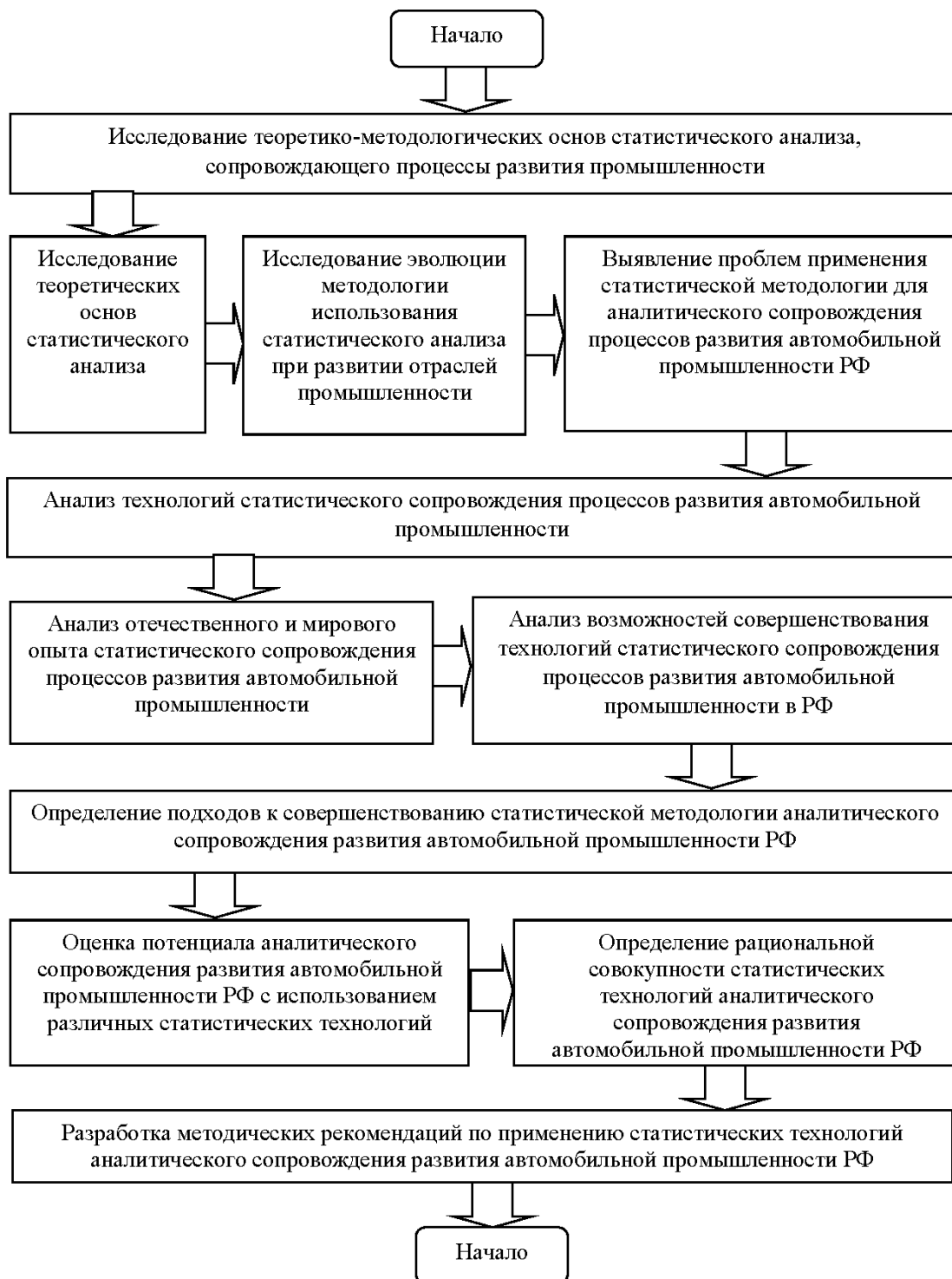


Рис. 2. Алгоритм решения научной задачи повышения эффективности применения статистической методологии к аналитическому сопровождению развития промышленности РФ

В результате проведения указанных исследований предполагается обоснование

основных положений нового методического подхода к формированию рационального набора статистических инструментов, обеспечивающих аналитическое сопровождение процессов интенсификации развития автомобильной промышленности РФ:

– базирующегося на выявленных в процессе исследования эволюции методологии использования статистического анализа при развитии отраслей промышленности закономерностей и перспектив;

– заключающегося в определении рациональной совокупности статистических технологий аналитического сопровождения развития автомобильной промышленности РФ;

– обеспечивающего рациональное планирование процессов развития автомобильной промышленности РФ на основе совместного использования метода Marketing mix, метода PDCA, метода измерения стоимости и производительности, основанных на действиях и объектах издержек (ABC, ABB) и др.

Практическая оценка потенциала аналитического сопровождения развития автомобильной промышленности РФ с использованием различных статистических технологий позволит реализовать методические рекомендации по применению статистических технологий аналитического сопровождения развития автомобильной промышленности РФ.

### Литература

1. Дрейнер Н., Смит Г. Прикладной регрессионный анализ. Множественная регрессия. – М.: Диалектика, 2007. 912 с.
2. Годин А.М. Статистика. – М.: Дашков и К°, 2012. 451 с.
3. Елисеева И.И. Статистика. – М.: Юрайт, 2011. 565 с.
4. Ниворожкина Л.И. Статистика. – М.: Дашков и К°, Наука-Спектр, 2011. 415 с.
5. Тумаян А.А., Василевская Л.И. Статистика промышленности. – М.: Инфра-М, 2012. 429 с.
6. Тебекин А.В. Управление качеством. – М.: Юрайт, 2014.
7. Миттаг Х. Статистические методы обеспечения качества / пер с нем. Е. Кокот. – М.: Машиностроение, 1995. 601 с.
8. Кумэ Х., Иизука Й., Такахаси Т. и др. Статистические методы повышения качества / Пер. с англ. и доп. Ю.П. Адлера, Л.А. Конаревой. – М.: Финансы и статистика, 1991. 301 с.
9. Казанцева Н. Н. Статистический контроль и статистические методы управления качеством. – Томск: Изд-во ТПУ, 2006. 116 с.
10. Алексеев Л.А., Кулешов В. К. Статистические методы обеспечения качества. – Томск: Изд-во ТПУ, 2006. 120 с.
11. Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Приказом Минпромторга России от 23 апреля 2010 г. N 319.
12. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ № 1032-р от 11.06.2014.

### **Problems of application of statistical methodology for analytical support of management processes development of the automotive industry of the Russian Federation**

*Alexei Vasilievich Tebekin, Dr. Techn. Sciences, Dr. of Econ. Sciences, Professor, Vice-rector on scientific work, From state special educational institution of higher professional education "Russian customs Academy"*

*Paul Alexeevich Tebekin, graduate student, FKBNI, "Council for study of productive forces"*

*Galina Vasil'evna Kuznetsova, post-graduate student, Financial University under the Government of the Russian Federation*

*Considers the key problems of application of statistical methodology for analytical support of management processes development of the automotive industry of the Russian Federation at the present stage. Described hypothesis of scientific research and the algorithm of solving the problem.*

*Key words: problems, statistical methodology, analytical support, development management, and automotive.*