



МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Ю. ВИТТЕ

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора филиала
от 25.01.2018

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе на лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи «Свое дело»

Общие положения

1. Конкурс на лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи «Свое дело» (далее – Конкурс) проводится с целью развития предпринимательской активности среди учащихся и студентов в приоритетных для городского хозяйства сферах экономической деятельности.
2. Организатором Конкурса выступает Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Сергиевом Посаде (далее – Университет), Общественная организация «Союз деловых женщин Сергиево-Посадского района, Центр развития «Новое знание» при поддержке Управления образования Администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.
3. Конкурс представляет собой очные соревнования, предусматривающие защиту предпринимательских проектов, выполненных учащимися и студентами, проводимые в течение определенного периода и завершающиеся церемонией чествования победителей.
4. Положение о конкурсе на лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи «Свое дело» (далее – Положение) является основным документом, определяющим процедуру и содержание Конкурса.
5. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет оргкомитет Конкурса.
6. Организаторы Конкурса утверждают состав экспертной комиссии и жюри Конкурса. Членами жюри Конкурса могут являться сотрудники и преподаватели Университета, представители образовательных учреждений города и района, представители предприятий - работодателей и др.
7. Финансирование и расходы на проведение Конкурса осуществляются за счет средств Университета, а также иных финансовых источников, не противоречащих действующему Законодательству РФ.

Требования к участникам Конкурса

8. К участию в Конкурсе допускаются школьники старших классов, студенты вузов и средних профессиональных учреждений в возрасте от 16 до 27 лет. Состав команды – 2 чел.
9. Научными руководителями проектов могут выступать педагогические работники, представители организаций, курирующих подготовку проекта.

Порядок проведения конкурса

10. Для участия в конкурсе необходимо подать в Оргкомитет заявку установленной формы (Приложение 1).
Срок принятия заявок **до 15 марта 2018 г.**
Прием заявок осуществляется по электронной почте: operceva@muiiv.ru
Справки по телефонам: 8(496)551 00 80.
Контактное лицо - Перцева Ольга Вячеславовна
11. Конкурс проходит поэтапно.
На **I этапе** проходит прием материалов от участников и предварительный отбор наиболее подготовленных и перспективных молодежных предпринимательских проектов для участия в финале Конкурса.
Срок предоставления материалов участниками Конкурса - **до 1 апреля 2018 г.**

Требования к оформлению представляемых материалов:

Бизнес-план должен быть не более 30 страниц, включая титульный лист, формы с примерами, маркетинговые материалы и другие сопроводительные документы. Вводится сквозная нумерация страниц, таблиц, рисунков (графиков, диаграмм и т.д.).

Текст должен быть набран шрифтом 14 пп., TimesNewRoman, интервал 1,5 строки.

На титульном листе должно быть указано название команды, название компании/проекта (если расходится с названием команды), имена участников команды и даты представления.

Вторая страница – оглавление.

Бизнес-план выполняется в соответствии с разделами, перечисленными ниже:

1. Резюме бизнес-идеи;
2. Описание компании;
3. Продукты и услуги;
4. Анализ рынка;
5. Маркетинговый план;
6. Менеджмент и операционный план;
7. Финансовый план.

Отбор проектов осуществляет независимая экспертная комиссия, в состав которой входят:

- ведущие преподаватели Университета;
- представители коммерческих организаций;
- индивидуальные предприниматели.

По результатам предварительного отбора лучшие предпринимательские проекты проходят в финал Конкурса, предусматривающий их очную защиту.

Экспертная комиссия оформляет и представляет итоговые документы организаторам Конкурса.

II этап – Финал Конкурса. В ходе финала, проходящего по адресу: Сергиев Посад, пр. Красной Армии, д. 212в будут проведены:

- презентации и защита лучших молодежных проектов;

- награждение победителей Конкурса.
- Презентация предпринимательского проекта должна включать его краткое описание и изложение основных положений бизнес-плана проекта (не более 15 слайдов выполненных в программе PowerPoint) в течение 7-10 минут (приложение 2).

12. Жюри Конкурса в ходе финала:

- распределяет призовые места по каждой из номинаций Конкурса;
- оформляет итоговые документы и представляет их организатору Конкурса.

Номинации Конкурса

13. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) Лучший проект (предприниматель) в индустрии сервиса.
- 2) Лучший проект (предприниматель) в области дизайна.
- 3) Лучший проект (предприниматель) в ремесленничестве и народных художественных промыслах.
- 4) Лучший проект (предприниматель) в области рекламы.
- 5) Лучший проект (предприниматель) в области инновационных технологий.
- 6) Лучший проект (предприниматель) в сфере юридической деятельности.
- 7) Лучший проект (предприниматель) в сфере менеджмента.
- 8) Лучший проект в сфере экономической деятельности.
- 9) Лучший проект в сфере индустрии туризма.

14. Дополнительные номинации:

- 1) За инновационный характер проекта;
- 2) За лучшую защиту проекта;
- 3) За актуальность проекта;
- 4) За экономичность реализации проекта;
- 5) За проработку и наличие реальных источников финансирования проекта;
- 6) За полноту проведенных маркетинговых исследований при подготовке проекта;
- 7) За экономическую устойчивость проекта;
- 8) За участие авторов в реализации проекта;
- 9) За лучшую презентацию проекта;
- 10) За оптимальное использование в проекте полученных теоретических знаний;
- 11) За экологичность проекта;
- 12) За социальную значимость проекта;
- 13) За уже реализованный проект.

Критерии оценки

15. При проведении Конкурса основными критериями отбора лучших проектов являются:

- социальная значимость проекта;
- новизна, оригинальность и юридическое обеспечение;
- экономическая устойчивость, рентабельность;
- возможность участия авторов в практической реализации проекта;
- полнота содержания проекта (представление всех компетенций);
- качество представления проекта.

Оценка каждого показателя производится по четырехбальной системе:

- 0 баллов – критерий не отражен в проекте;

- 1 балл – критерий назван, но не раскрыт в проекте;
 - 2 балла – критерий недостаточно раскрыт в проекте;
 - 3 балла – критерий подробно раскрыт и имеет большое значение в проекте.
16. В финале Конкурса при определении победителей оценивается:
- компетентность участника;
 - коммуникативные способности;
 - лидерские качества.
- Оценка каждого показателя производится по четырехбалльной системе:
- 0 баллов – участник не продемонстрировал данное качество во время защиты проекта;
 - 1 балл – участник слабо продемонстрировал данное качество во время защиты проекта;
 - 2 балла – участник недостаточно убедительно продемонстрировал данное качество во время защиты проекта;
 - 3 балла – участник продемонстрировал данное качество в полной мере.
17. Подведение итогов, поощрение участников Конкурса:
- итоги Конкурса по каждой номинации подводит жюри;
 - по итогам Конкурса присуждаются призовые места (первое, второе и третье) в каждой номинации Конкурса;
 - участники Конкурса, занявшие призовые места награждаются грамотами и подарками;
 - всем участникам конкурса и руководителям проектов будут вручены сертификаты участников.

Поддержка и сопровождение проектов

Мероприятия по поддержке и сопровождению проектов осуществляются кафедрами Университета в виде проведения консультаций, практических занятий для участников конкурса. График проведения консультаций и практических занятий представлен в Приложении 3.

Приложение 1
к Положению о конкурсе на лучший
предпринимательский проект
учащейся и студенческой
молодежи «Свое дело»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на лучший предпринимательский проект
учащейся и студенческой молодежи
«Свое дело»

1. Номинация (нужное подчеркнуть):

- в индустрии сервиса
- в сфере быта и услуг
- в сфере питания
- в области дизайна
- в ремесленничестве и народных художественных промыслах
- в области рекламы
- в области инновационных технологий
- в сфере юридической деятельности
- в сфере менеджмента
- в сфере экономической деятельности
- в сфере индустрии туризма
- иное (указать) _____

2. Название бизнес-проекта (идеи):

3. Образовательное учреждение (вуз, колледж, школа)

4. Руководитель проекта:

Фамилия Имя Отчество:

Должность:

Адрес электронной почты: _____

Телефон: _____

5. Состав исполнителей проекта:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество (полностью)	Образовательное учреждение	Специальность, курс, класс	Роль в проекте

6. Имеющийся опыт предпринимательской деятельности у исполнителей проекта

Руководитель проекта _____ (Фамилия И.О.)
(подпись)

« ___ » _____ 201__ г.

Приложение 2
к Положению о конкурсе на лучший
предпринимательский проект
учащейся и студенческой
молодежи «Свое дело»

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА

Содержание:

Стандарты и компетенции бизнес-плана

№	Стандарты	Компетенции
1.	РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ИДЕИ (краткий обзор того, в чем будет состоять суть вашего бизнеса и какие потребности рынка он будет удовлетворять)	1.1. Представить название компании
		1.2. Определить роль каждого члена команды в бизнесе
		1.3. Обосновать выбор сферы бизнеса (почему это хорошая возможность для бизнеса)
2.	ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ (разработать описание бизнеса и целевого рынка)	2.1. Перечислить цели и задачи вашей компании
		2.2. Представить миссию вашей компании
		2.3. Укажите организационно-правовую форму Вашего предприятия и обоснуйте свой выбор
		2.4. Перечислить требуемые разрешения, лицензии, сертификаты и т.д.
3.	ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ (Обсудить продукты и / или услуги, которые будут предложены бизнесом)	3.1. Описать предлагаемые продукты/услуги
		3.2. Изучить затраты на производство продукции
		3.3. Представить список цен на каждый из продуктов/услугу
		3.4. Изучить преимущества и недостатки ваших товаров / услуг
4.	АНАЛИЗ РЫНКА (Проанализировать рынок для вашего бизнеса и обсудить результаты исследований)	4.1. Описать сегмент рынка Вашей компании
		4.2. Определить и составить список конкурентов.
		4.3. Разработать конкурентный анализ и определить конкурентные преимущества вашего бизнеса
5.	МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН (Разработать маркетинговый план для бизнеса, включая анализ местоположения, рыночных планов и типовых маркетинговых материалов (примеры маркетинговых материалов))	5.1. Описать качество и тип местоположения, которое вам требуется для размещения вашего бизнеса
		5.2. Объяснить, как вы планируете позиционировать свой бренд на рынке и достичь целевого клиента
		5.3. Разработать маркетинговый слоган и логотип
		5.4. Рассмотреть возможности продвижения Вашего бизнеса
		5.4. Разработать образцы маркетинговых и рекламных материалов
5.5. Предложить виды конкурентных стратегий		
6.	МЕНЕДЖМЕНТ И ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН (Разработать систему управления и операции (процессы), необходимые	6.1. Показать организационную структуру вашего бизнеса. Описать функционал каждого сотрудника
		6.2. Перечислить все возможные риски.
		6.3. Опишите ваши планы по смягчению рисков, упомянутых выше.

	для удовлетворения спроса бизнеса)	
7.	ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН (Дать прогноз финансовой отчетности и разработать систему управления финансами)	<p>7.1. Рассчитать первоначальные затраты для первого месяца работы (регистрация, открытие счета, оформление договора аренды, капитальные вложения)</p> <p>7.2. Составить перечень ваших ежемесячных операционных расходов (материальные, трудовые и накладные расходы)</p> <p>7.3. Показать ежемесячные прогнозы продаж</p> <p>7.4. Инвестиции: описать источники инвестиций, обоснование и использование: - указать, какая требуется сумма для финансирования бизнеса; - описать условия инвестирования (если нужен кредит, то указать: банк, сумму, ставку, срок, сумму процентов). - описать использование средств</p>

Приложение 3
к Положению о конкурсе на лучший
предпринимательский проект
учащейся и студенческой
молодежи «Свое дело»

**ГРАФИК
ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

№	Тема занятия	Дата проведения	Преподаватель
1	Структура бизнес-плана	13 марта 12.30	Рябышкина Е.В.
2	Менеджмент и операционный план проекта	16 марта 12.30	Полякова Е.А.
3	Продвижение как часть бизнес-плана	19 марта 12.30	Имшинецкая И.А.