



# МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Ю. ВИТТЕ

## ПРИКАЗ

« 1 » октября 2018 г.

№ 84-2

Москва

Об утверждении внутренних  
нормативных документов  
Университета

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о маркетинговой политике Университета.
2. Считать утратившим силу Положение о маркетинговой политике, утвержденное приказом ректора от 3 апреля 2018г. № 37.

Приказ довести до сотрудников Университета.

Ректор

А.В.Семенов



# МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Ю. ВИТТЕ

## ПРИКАЗ

«22» апреля 2019 г.

№ 49

Москва

О внесении изменений  
в нормативные документы  
Университета

### ПРИКАЗЫВАЮ:

Внести в Положение о маркетинговой политике Университета, утвержденное приказом ректора от 1 октября 2018 г. № 84-2, следующие изменения:

– пункт 5 изложить в следующей редакции:

«Действие скидок, установленных настоящими Правилами, распространяется на оплату образовательных услуг, предоставляемых Университетом обучающимся в головном вузе и филиалах, по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования по всем формам обучения, кроме образовательных программ, осваиваемых с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (за исключением п.п. 11.5, 11.10, 11.11 настоящих Правил), а также кроме скидок, предоставляемых на основании приказов ректора».

– абзац 4 пункта 11.3 изложить в следующей редакции:

«При увольнении сотрудника Университета менее чем через один месяц (включительно) после начала семестра, на который предоставлена скидка, действие скидки отменяется. В этом случае обучающийся обязан оплатить возникшую задолженность в размере предоставленной скидки».

Приказ довести до проректоров, структурных подразделений (в т.ч. обособленных).

Ректор

А.В. Семенов



# МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Ю. ВИТТЕ

УТВЕРЖДЕНО  
приказом ректора  
от «01» октября 2018 г.  
№ 84-2,  
с дополнениями  
(приказ ректора  
от 22 апреля 2019 г. № 49)

## ПОЛОЖЕНИЕ о маркетинговой политике Университета

### Общие положения

1. В Частном образовательном учреждении высшего образования «Московский университет им. С.Ю. Витте (далее – Университет) утверждена маркетинговая политика, которая выражается в следующих правилах (далее – Правила), регулирующих порядок и устанавливающих основания снижения стоимости (предоставления скидок) платных образовательных услуг для обучающихся Университета.
2. Настоящие Правила разработаны в соответствии с частью 5 статьи 54 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и п. 7 Правил оказания платных образовательных услуг, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013г. № 706 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг».
3. Университет вправе снизить стоимость платных образовательных услуг по договору об оказании платных образовательных услуг с учетом покрытия недостающей стоимости платных образовательных услуг за счет собственных средств Университета, в том числе средств, полученных от приносящей доход деятельности, добровольных пожертвований и целевых взносов физических и (или) юридических лиц.
4. Снижение стоимости платных образовательных услуг по договору об оказании платных образовательных услуг осуществляется путем предоставления скидки.
5. Действие скидок, установленных настоящими Правилами, распространяется на оплату образовательных услуг, предоставляемых Университетом обучающимся в головном вузе и филиалах, по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования по всем формам обучения, кроме образовательных программ, осваиваемых с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (за исключением п.п. 11.5, 11.10, 11.11 настоящих Правил), а также кроме скидок, предоставляемых на основании приказов ректора.
6. Действие скидок не может быть перенесено на другой период. Действие всех скидок отменяется по окончании срока, установленного настоящим Положением, или при отчислении студента.

7. Скидки не могут быть выплачены в денежной форме или другом эквиваленте.
8. Скидки по нескольким основаниям не суммируются. В случае, когда обучающийся имеет право претендовать на предоставление скидок по нескольким основаниям, ему предоставляется скидка по оплате обучения, имеющая максимальный размер.
9. В случае, когда обучающийся обучается по нескольким образовательным программам, ему предоставляется скидка по одной выбранной им образовательной программе.
10. Информация о предоставлении скидки по оплате обучения, сроке и порядке ее предоставления доводятся до обучающегося руководителем соответствующего подразделения, а до абитуриентов сотрудником управления по организации приема.

#### Виды скидок по оплате обучения

11. В Университете установлены следующие виды скидок по оплате обучения:
  - 11.1. Обучающимся по очной форме обучения в размере, устанавливаемом приказом ректора при организации соответствующей приемной кампании, которая предусматривает снижение стоимости платных образовательных услуг.  
Срок действия – весь период обучения.
  - 11.2. Студентам, проходящим обучение в Университете параллельно по двум программам высшего образования.  
Размер скидки – 30% от стоимости обучения по параллельной программе.  
Срок действия скидки – период параллельного обучения.
  - 11.3. Обучающимся, являющимся штатными сотрудниками Университета на полной ставке.  
Размер скидки: при должностном окладе сотрудника до 35 200 рублей (включительно) – 20%; при должностном окладе сотрудника свыше 35 200 рублей – 10%.  
Срок действия скидки – период работы в Университете.  
При увольнении сотрудника Университета менее чем через один месяц (включительно) после начала семестра, на который предоставлена скидка, действие скидки отменяется. В этом случае обучающийся обязан оплатить возникшую задолженность в размере предоставленной скидки.
  - 11.4. Обучающимся, родители которых являются штатными сотрудниками Университета на полной ставке.  
Размер скидки – 20%.  
Срок действия скидки – период работы в Университете.  
При увольнении сотрудника Университета менее чем через три месяца после начала семестра, на который предоставлена скидка, действие скидки отменяется. В этом случае обучающийся обязан оплатить возникшую задолженность.
  - 11.5. Обучающимся, ранее успешно завершившим обучение и получившим диплом о высшем образовании в Университете.  
Скидка распространяется на выпускников Университета, начиная с апреля 2002 г.  
Выпускник ВУЗа (высшее образование)  
Размер скидки – 10%.  
Срок действия скидки – весь период обучения.

- 11.6. Выпускникам колледжа (факультетов СПО) Университета, поступающим в Университет на обучение по программам высшего образования.  
Выпускник ВУЗа (колледж/факультет СПО)  
Размер скидки – 10%.  
Срок действия скидки – весь период обучения.
- 11.7. Выпускникам подготовительных курсов Университета.  
Выпускник ВУЗа (подготовительные курсы)  
Размер скидки – сумма стоимости обучения на последнем году подготовительного курса, или сумма стоимости всего периода обучения, если он меньше одного года.  
Срок действия: первый семестр обучения  
Основание - сертификат об окончании подготовительных курсов
- 11.8. Выпускникам колледжей-партнеров и средних образовательных учреждений, имеющим с Университетом договоры о сотрудничестве.  
Выпускник Колледжа-партнера  
Выпускник Школы-партнера  
Размер скидки – 10%.  
Срок действия скидки – первый год обучения.
- 11.9. Выпускникам колледжей-партнеров и средних образовательных учреждений, предоставившим диплом или аттестат с отличием.  
Выпускник ВУЗа (колледж) Диплом с отличием  
Размер скидки – 50%.  
Срок действия скидки – первый и второй семестры обучения.
- 11.10. Обучающимся, являющимся членами многодетной семьи.  
Размер скидки – 10%.  
Срок действия скидки – весь период обучения.  
Основание для предоставления скидки: удостоверение многодетной семьи.
- 11.11. Обучающимся, признанным в установленном порядке инвалидами I и II групп, а также инвалидами детства.  
Размер скидки – 10%.  
Срок действия скидки – весь период обучения или до снятия инвалидности.  
Основание для предоставления скидки: справка об инвалидности.
- 11.12. Обучающимся по очной форме, получающим пенсию по потере кормильца и не достигшим 23-летнего возраста.  
Размер скидки – 10%.  
Срок действия скидки – весь период обучения.  
Основания для предоставления скидки: свидетельство о смерти; свидетельство о рождении поступающего.
- 11.13. Обучающимся на очной форме обучения, имеющим при поступлении в Университет сумму баллов ЕГЭ 200 и выше.  
Размер скидки – 20%  
Срок действия – первый и второй семестр обучения
- 11.14. Обучающимся, являющимися детьми-сиротами, не достигшими 23-летнего возраста  
Размер скидки – 10%.  
Срок действия скидки – весь период обучения.  
Основания для предоставления скидки: справка из управления социальной защиты населения.
- 11.15. Обучающимся, имеющим стаж работы от 3 лет по профессии, соответствующей направлению подготовки в Университете.

Размер скидки – 10%.

Срок действия – первый и второй семестр обучения.

Основания для предоставления скидки – копия трудовой книжки, заверенная работодателем в установленном порядке.

- 11.16 Обучающимся, являющимся победителями конкурса молодежных предпринимательских проектов «Свое дело», а также викторин, конкурсов, олимпиад и турниров, проводимых для выпускников колледжей и учебных заведений среднего образования, заключивших договор о сотрудничестве с Университетом.

Размер скидки:

занявшим 1-е место – 20%;

занявшим 2-е место – 15%;

занявшим 3-е место – 12%.

Срок действия скидки – первый семестр обучения.

- 11.17. Выпускникам колледжей-партнеров, заключившим договор на обучение группой не менее 15 человек одновременно

Выпускник Колледжа-партнера (группа)

Размер скидки – 20%.

Срок действия скидки – первый семестр обучения.

- 11.18. Обучающимся, привлеченным к поступлению в Университет на конкурсной основе абитуриентов, в следующих размерах:

Количество привлеченных к поступлению	Размер скидки	Срок действия скидки
1	10%	один семестр
2	20%	один семестр
3	30%	один семестр
4	40%	один семестр
5	50%	один семестр
6	60%	один семестр
7	70%	один семестр
8	80%	один семестр
9-19	90%	один семестр
20 и более	90%	один учебный год

- 11.19. Сотрудникам и преподавателям колледжей-партнеров и средних образовательных учреждений, имеющим с Университетом договоры о сотрудничестве:

Размер скидки – 20%.

Срок действия скидки – весь период обучения.

- 11.20. Обучающимся, являющимся штатными сотрудниками организаций, имеющих с Университетом договоры о сотрудничестве по подготовке кадров (кроме организаций, указанных в п. 11.7).

Размер скидки – не более 20% (устанавливается договором о сотрудничестве).

- 11.21. Скидка в размере 1% от стоимости первого семестра обучения предоставляется участникам программы «Золотой рубль Витте», имеющим брендированную стилизованную монету (Золотой рубль Витте). Золотой рубль Витте предоставляется учащимся образовательных организаций, участвующим в мероприятиях, проводимых Университетом, в течение учебного года, предшествующего году поступления в Университет. Золотой рубль Витте не является именованным наградным символом. Суммарный размер скидки

определяется количеством Золотых рублей Витте при предоставлении их в приемную комиссию Университета любым абитуриентом, являющимся выпускником школы/колледжа, которые принимали участие в мероприятиях вуза, но не может превышать 25% от стоимости обучения за первый учебный семестр.

- 11.22. Обучающимся, являющимся участниками акций, олимпиад и конкурсов, проводимых Университетом на основании локальных нормативных актов (Положений об акциях или конкурсах), утвержденных приказами Ректора. Размер скидки – устанавливается соответствующим локальным нормативным актом по конкретной акции, олимпиаде или конкурсу. Срок действия скидки – устанавливается соответствующим локальным нормативным актом по конкретной акции, олимпиаде или конкурсу.
- 11.23. Обучающимся по очной и заочной формам обучения, поступившим в Университет в соответствии с Приказами МОН РФ № 1122 от 7.10.2013г. и № 957 от 14.08.2013г. Размер скидки: в размере разницы между стоимостью обучения в Университете и стоимостью обучения в образовательной организации, из которой осуществлен перевод. Срок действия – весь период обучения.
12. В Университете при восстановлении студентов устанавливается следующее правило расчетов. С обучающимся, восстанавливающимся для прохождения обучения по очной и заочной формам обучения, устанавливается новация: замена первоначального обязательства, существовавшего между обучающимся и Университетом, другим обязательством между теми же лицами. Списание задолженности по оплате за обучение по первоначальному обязательству осуществляется в сумме, равной задолженности по оплате за обучение по первоначальному обязательству на момент отчисления.

#### Порядок предоставления скидок по оплате обучения

13. Ответственность за проверку оснований на предоставление скидки несут:
- по абитуриентам – ответственный секретарь приемной комиссии / директор филиала;
  - по обучающимся – руководитель соответствующего учебного подразделения / директор филиала;
  - по штатным сотрудникам и их детям – руководитель службы персонала / директор филиала.
- Ответственность за подготовку распорядительного документа о предоставлении скидки несут:
- по абитуриентам – ответственный секретарь приемной комиссии / директор филиала;
  - по обучающимся – руководитель соответствующего учебного подразделения / директор филиала.
14. Все виды скидок предоставляются на основании личного заявления, обучающегося (абитуриента), поданного руководителю подразделения в соответствии с п. 13. К заявлению должны быть приложены копии документов, подтверждающих право на получение скидки. Заявление визируется соответствующим должностным лицом, указанным в п. 13.
15. Порядок подготовки, согласования и подписания распорядительных документов о предоставлении скидки, определяется табелем документооборота.

16. Порядок продления срока действия скидки соответствует порядку ее предоставления.
17. Скидки предоставляются в сроки, предусмотренные табелем документооборота:
  - абитуриентам – до начала обучения;
  - обучающимся – до начала семестра, в котором действует скидка.