

МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. С.Ю. ВИТТЕ  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ  
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»  
Клуб менеджеров  
ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖВУЗОВСКАЯ ОЛИМПИАДА  
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГУ

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Тема XII Олимпиады

### ТРЕНД НА МОБИЛЬНОСТЬ: СЕКРЕТЫ ПЕРЕЗАГРУЗКИ В КОМПАНИИ

**РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ**  
**РЕОРГАНИЗАЦИЯ**  
**REBRANDING**  
**РЕИНЖИНИРИНГ**

25 мая 2017  
Москва

## ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В XII ОЛИМПИАДЕ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГУ

Сведения о команде-участнике Олимпиады от ВУЗа:

Название команды \_\_\_\_\_  
ВУЗ \_\_\_\_\_  
Город \_\_\_\_\_

### Сведения о капитане

Фамилия	
Имя	
Отчество	
ВУЗ	
Специальность	
Форма обучения	
Курс обучения	
e-mail	

### Сведения о членах команды

Фамилия	
Имя	
Отчество	
ВУЗ	
Специальность	
Форма обучения	
Курс обучения	
e-mail	

Сведения о преподавателе, сопровождающем на Олимпиаду студентов от ВУ-  
За

Фамилия	
Имя	
Отчество	
ВУЗ	
Факультет	
Кафедра	
Должность	
Ученая степень	
Ученое звание	
Контактные телефоны	

Московский университет им С.Ю. ВИТТЕ приглашает принять участие в XII межвузовской олимпиаде по менеджменту и маркетингу, целью которой является повышение интереса студентов к маркетингу и менеджменту. Олимпиада в МУ им С.Ю. Витте реализуется в рамках образовательной задачи подготовки менеджеров завтрашнего дня.

### **Олимпиада проводится в 6 этапов:**

#### I этап – ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КОМАНДЫ

**Представление команд** включает в себя: название команды, миссия, эмблема, ценности, история создания команды, ее взгляды на будущую профессию, цель участия в Олимпиаде. Время для выступления – 5 мин. Критерии оценки:

- Креативность и индивидуальность студентов;
- Музыкальное и визуальное сопровождения;
- Единый стиль и атрибутика команды.

#### II этап – ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Команды представляют **презентацию и видеоролик "АДАПТАЦИЯ К ИЗМЕНЕНИЯМ В КОМПАНИИ"**. Для этого участники получают индивидуальное задание по электронной почте **tbart@mail.ru**. Время презентации – 10 мин. Критерии оценки:

- Убедительность видеоролика;
- Оригинальность и информативность выступления;
- Участие всех членов команды;
- Интерактивная работа с аудиторией;

#### III этап – БЛИЦ-ТУРНИР.

**Команды готовят три оригинальных вопроса по Менеджменту.**

Участники других команд отвечают на поставленные вопросы. Время проведения - 20 мин. Критерии оценки:

- Оригинальность мышления;
- Быстрота ответов;
- Хорошая коммуникация.

#### IV этап – КОНКУРС КАПИТАНОВ «РЕСТАЙЛИНГ»

Капитанам раздаются индивидуальные тестовые задания по теме Олимпиады. Время выполнения - 15 мин. Критерии оценки:

- Знание основ «Менеджмент»;
- Знание основ «Маркетинг».

#### V этап – ДЕЛОВАЯ ИГРА «РЕБРЕНДИНГ»

Команды решают бизнес-кейс по теме Олимпиады. Время проведения 30 мин. Критерии оценки:

- Системность подхода в оценки ситуации;
- Командная работа;

- Инновационный способ решения проблемы.

#### VI этап – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ БОРЬБА

Время проведения 20 мин.

Критерии оценки:

- Командная работа
- Креативность
- Компетенции

#### **Процедура оценки:**

В ходе Олимпиады набираются командные и индивидуальные баллы.

Баллы суммируются, исходя из следующего:

I этап – визитная карточка команд (10 баллов)

II этап – домашнее задание (25 баллов)

III этап - блиц-турнир (20 баллов)

IV этап – конкурс капитанов (10 баллов)

V этап – деловая игра (20 баллов)

VI этап – интеллектуальная борьба (15 баллов)

#### **Подведение итогов:**

По результатам олимпиады будут определяться команды победителей и отмечаться победители в разных индивидуальных номинациях. Призы и памятные подарки победителей, участников ждут на Олимпиаде.

#### **Условия участия в олимпиаде:**

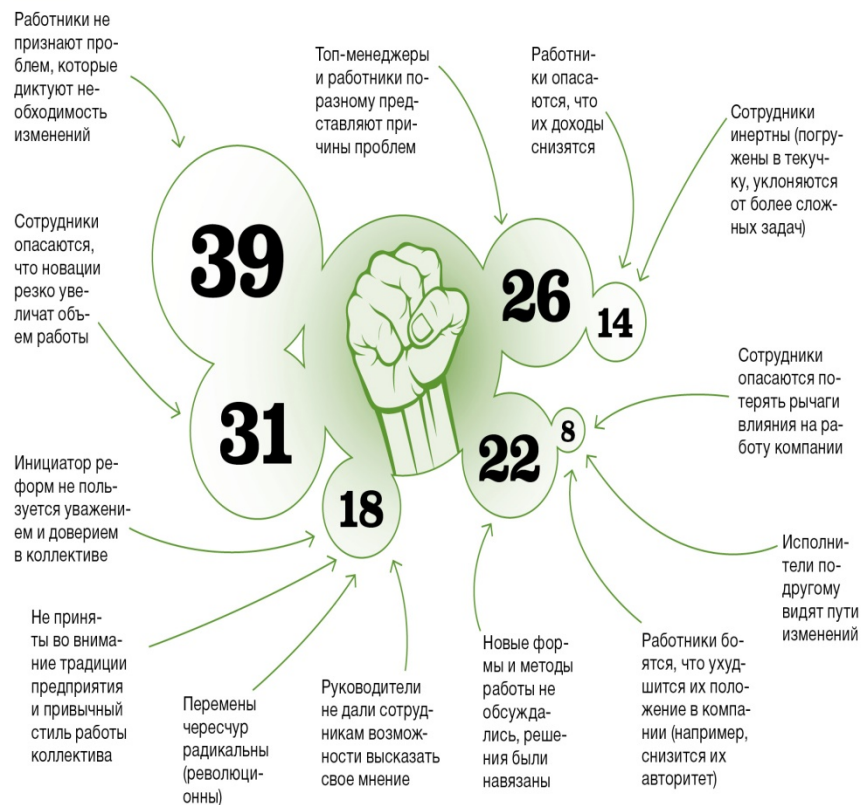
К участию в Олимпиаде приглашаются студенты **1-3 курсов** (всех форм обучения) любого образовательного учреждения высшего профессионального образования. Команда состоит из **5 человек**. Группа поддержки – до **10 человек**. Помимо группы поддержки допускается присутствие болельщиков. Организационный взнос не предусматривается. **Для участия в Олимпиаде необходимо подать заявку по прилагаемой форме до 16 мая 2017 г. по адресу [tbart@mail.ru](mailto:tbart@mail.ru) Место проведения олимпиады: Москва, 2-й Кожуховский проезд, д. 12, стр.1 (ауд. 302) в 13.30**

**Оргкомитет: Председатель** – декан факультета Управления, к.э.н. Рибокене Е.В.

**Члены оргкомитета:** руководитель студенческого научного общества к.ф.н. Коробкова Ю.В., зав. каф «Менеджмента и маркетинга» к.э.н. Рубан М.С., доцент каф «Менеджмента и маркетинга» Лунёва Е.И., к.э.н. доцент каф «Менеджмента и маркетинга» Бурыкин Е.С. доцент каф «Менеджмента и маркетинга» Костромина Е.А., доцент каф «Менеджмента и маркетинга» Новикова В.С.

**Контакты:** Московский университет им С.Ю. ВИТТЕ, кафедра «Менеджмента и маркетинга», координатор проекта – к.э.н. Барт Татьяна Вячеславовна, 89164389635, [tbart@mail.ru](mailto:tbart@mail.ru)

**РИСУНОК ТИПИЧНЫЕ ПРИЧИНЫ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ИЗМЕНЕНИЯМ (%)**



Источник: исследования центра управленческого консультирования «Решение» (опрошенные могли выбирать несколько вариантов ответа)

Электронная почта: [fbart@mail.ru](mailto:fbart@mail.ru)

Страничка в контакте: <https://vk.com/club119863071>