



# МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Ю. ВИТТЕ

## **Программа подготовки специалистов среднего звена**

### **42.02.01 Реклама**

по программе базовой подготовки

### **Квалификация выпускника**

Специалист по рекламе

на базе среднего общего образования

## Оглавление

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....	<b>3</b>
1.1 Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена.....	3
1.2 Срок получения СПО по программе .....	3
<b>2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>4</b>
<b>ВЫПУСКНИКОВ.....</b>	<b>4</b>
Область и объекты профессиональной деятельности .....	4
Виды профессиональной деятельности выпускника .....	4
Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности: .....	4
Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена .....	4
Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей ППССЗ .....	6
<b>2.6 СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА</b> ....	<b>9</b>
<b>3. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ</b>	
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА</b> .....	<b>9</b>
3.1 Учебный план. ....	10
3.3 Календарный учебный график. ....	10
3.4 Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей.....	10
<b>4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК</b> .....	<b>11</b>
<b>5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ</b>	
<b>СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА</b> .....	<b>12</b>
5.1 Кадровое обеспечение учебного процесса .....	14
5.2 Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена.....	14
<b>6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ</b>	
<b>СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА</b> .....	<b>15</b>
6.1 Контроль и оценка качества освоения основных видов профессиональной деятельности, общих и профессиональных компетенций .....	15
6.2 Порядок выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Требования к выпускной квалификационной работе .....	17
6.3 Организация государственной (итоговой) аттестации выпускников .....	17
<b>7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ</b>	
<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ</b> .....	<b>18</b>
<b>8. ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ</b> .....	<b>20</b>
<b>9. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБНОВЛЕНИИ ППССЗ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ</b> .....	<b>20</b>
<b>10. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ППССЗ</b> .....	<b>21</b>

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1 Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена

Программа подготовки специалистов среднего звена, реализуемая на факультете среднего профессионального образования (колледже) Частного образовательного учреждения высшего образования "Московский университет имени С.Ю. Витте" - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама** базовой подготовки.

Нормативную правовую основу разработки программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) составляют:

- Закон РФ от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Федеральный государственный образовательный стандарт, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**;
- Приказ Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»;
- Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 885/390;
- Устав Московского университета имени С.Ю. Витте;
- Локальные нормативные акты Университета.

### 1.2 Срок получения СПО по программе

Срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки по специальности **42.02.01 Реклама**

по очной форме получения образования:

- на базе среднего общего образования - 2 года 10 месяцев;

по заочной форме получения образования:

- на базе основного общего образования – 3 года 4 месяца.

Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки независимо от применяемых образовательных технологий увеличивается для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - не более чем на 10 месяцев по личному заявлению обучающегося.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### **Область и объекты профессиональной деятельности**

организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика

### **Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:**

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

### **Виды профессиональной деятельности выпускника**

#### **Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:**

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

Производство рекламной продукции.

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

#### **Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена**

Результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена специальности **42.02.01 Реклама** в соответствии с целями и задачами ППССЗ определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять полученные знания, умения и личные качества в профессиональной деятельности.

**Специалист по рекламе** должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,

руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Специалист по рекламе** (базовой подготовки) должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

**Разработка и создание дизайна рекламной продукции.**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

**Производство рекламной продукции.**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.**

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

**Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей ППССЗ**

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
<b>ОГСЭ</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>																									
<b>ОГСЭ.01</b>	Основы философии	+	+	+	+	+	+	+	+	+																
<b>ОГСЭ.02</b>	История	+	+	+	+	+	+	+	+	+																
<b>ОГСЭ.03</b>	Иностранный язык	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+															
<b>ОГСЭ.04</b>	Физическая культура		+	+			+		+	+	+															
<b>ОГСЭ.05</b>	Русский язык и культура речи	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+														
<b>ОГСЭ.06</b>	Психология общения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+														
<b>ЕН</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>																									
<b>ЕН.01</b>	Математика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+															
<b>ЕН.02</b>	Экологические основы природопользования	+	+	+	+		+	+	+			+														
<b>ЕН.03</b>	Информатика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+														
<b>П</b>	<b>Профессиональный цикл</b>																									
<b>ОП</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>																									
<b>ОП.01</b>	Рисунок с основами перспективы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+							
<b>ОП.02</b>	Живопись с основами цветоведения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+							
<b>ОП.03</b>	История изобразительного искусства	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+												
<b>ОП.04</b>	Экономика организации	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+		+				
<b>ОП.05</b>	Безопасность жизнедеятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ОП.06</b>	Документационное обеспечение управления	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+														
<b>ОП.07</b>	Основы предпринимательской деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+														

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
<b>ОП.08</b>	Основы финансовой грамотности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													
<b>ПМ</b>	<b>Профессиональные модули</b>																								
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+								
<b>МДК.01.01.</b>	Художественное проектирование рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+								
<b>МДК.01.02.</b>	Разработка творческой концепции рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+								
<b>УП.01.01</b>	Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+								
<b>ПП.01.01</b>	Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+								
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+					
<b>МДК.02.01.</b>	Выполнение рекламных проектов в материале	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+					
<b>МДК.02.02.</b>	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+					
<b>МДК.02.03.</b>	Техника и технологии рекламной фотографии	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+					
<b>МДК.02.04.</b>	Техника и технологии рекламного видео	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+					
<b>УП.02.01</b>	Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+					
<b>ПП.02.01</b>	Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+					
<b>ПМ.03</b>	Маркетинговая и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+										+	+			

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК																									
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
<b>МДК.03.01.</b>	Маркетинг в рекламе	+	+	+	+	+	+	+	+	+											+	+				
<b>МДК.03.02.</b>	Правовое обеспечение рекламной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+												+	+			
<b>ПП.03.01</b>	Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+												+	+			
<b>ПМ.04</b>	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													+	+	+
<b>МДК.04.01.</b>	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													+	+	+
<b>МДК.04.02</b>	Управление персоналом	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													+	+	+
<b>МДК.04.03</b>	Психология рекламы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													+	+	+
<b>УП.04.01</b>	Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													+	+	+
<b>ПП.04.01</b>	Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													+	+	+
<b>ПМ.05</b>	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. 20032 Агент рекламный	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													+	+	+
<b>МДК.05.01</b>	Организация деятельности рекламного агента	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													+	+	+
<b>УП.05.01</b>	Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													+	+	+
<b>ПДП.00</b>	Производственная практика (преддипломная)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ГИА.00</b>	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+



## **2.6 СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

2.6.1 Программа подготовки специалистов среднего звена **42.02.01 Реклама** предусматривает изучение следующих учебных циклов:

общего гуманитарного и социально-экономического;  
математического и общего естественнонаучного;  
профессионального; и разделов:  
учебная практика;  
производственная практика (по профилю специальности);  
производственная практика (преддипломная);  
промежуточная аттестация;  
государственная (итоговая) аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

2.6.2 Структура образовательной программы включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную часть).

Обязательная часть программы подготовки специалистов среднего звена по учебным циклам составляет около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения подготовки, определяемой содержанием обязательной части, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Введение вариативных дисциплин, выделение дополнительных часов из вариативных часов на учебные дисциплины и междисциплинарные курсы определялись Предметной (цикловой) комиссией и утверждались Педагогическим советом факультета среднего профессионального образования (Колледжа) МУиВ.

Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ, отведенный на учебные дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули, определялся Предметной (цикловой) комиссией и утверждались Педагогическим советом факультета среднего профессионального образования (Колледжа) МУиВ.

Конкретное соотношение объемов обязательной части и вариативной части образовательной программы определяется учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

## **3. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

В соответствии с ФГОС СПО и требованиями Приказа Минобрнауки России от 14 июня 2013г. № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» ППССЗ включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы.

### **3.1 Учебный план.**

Учебный план является частью программы подготовки специалиста среднего звена.

Учебный план определяет следующие характеристики ППСЗ по специальности:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень, последовательность изучения и объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим (междисциплинарным курсам (далее – МДК), учебной и производственной практике);
- сроки прохождения и продолжительность производственной (преддипломной) практики;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим);
- форму государственной итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках государственной итоговой аттестации;
- объем каникул по годам обучения.

**3.2.** При формировании учебного плана учитывались следующие нормы:

- максимальная учебная нагрузка обучающихся включает все виды обязательной учебной нагрузки и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы;
- максимальный объем учебной нагрузки обучающихся независимо от формы получения образования составляет 54 академических часа в неделю;
- максимальный объем аудиторной учебной нагрузки обучающихся в очной форме составляет 36 академических часов в неделю;
- максимальный объем аудиторной учебной нагрузки обучающихся в заочной форме составляет 160 академических часов в год;
- консультации для обучающихся очной формы предусматриваются в объеме 4 часа на каждого обучающегося очной формы в учебном году и отражаются в соответствующих рабочих программах дисциплин (модулей).

### **3.3 Календарный учебный график.**

Календарный учебный график представляет собой приложение к учебному плану, в котором отражается последовательность реализации программы подготовки специалиста среднего звена по семестрам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график представлен в **Приложении 2**.

### **3.4 Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей.**

Содержание, объем и порядок реализации дисциплин (модулей) образовательной программы определяется в рабочих программах дисциплин, профессиональных модулей.

В общем гуманитарном и социально-экономическом, математическом и общем естественнонаучном, общепрофессиональном и профессиональном циклах ППСЗ выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла образовательной программы должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Психология общения», «Иностранный язык», «Физическая культура».

Рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей являются обязательной составной частью программы подготовки специалистов среднего звена.

В рабочих программах дисциплин, профессиональных модулей определены требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям, раскрыто содержание обучения, определена последовательность изучения материала, распределение часов по разделам и темам, видам учебной деятельности, использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, указана самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся, требования к условиям реализации учебной дисциплины, профессионального модуля, формы и методы текущего контроля и оценки учебных достижений, промежуточной аттестации студентов.

При формировании образовательной программы образовательная организация должна предусматривать включение адаптационных дисциплин, обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Рабочая программа по дисциплине "Физическая культура" реализуется в порядке, установленном Университетом. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

Обязательная часть профессионального учебно цикла образовательной программы предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме 68 часов, из них на освоение основ военной службы 48 часов.

Рабочие программы дисциплин (аннотации) и профессиональных модулей представлены на сайте университета в разделе «Основные образовательные программы – Аннотация РПД» и доступны всем преподавателям и обучающимся в электронно-библиотечной системе университета через личные кабинеты.

Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств, представлены в **Приложении 3.**

#### **4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК**

Согласно п.7.14 ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама** практика является обязательным разделом ППССЗ. Практика организована в форме практической подготовки и представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. ФГОС СПО по специальности по специальности **42.02.01 Реклама** и предусматривает следующие виды практик: учебная и производственная.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, направлены на закрепление, развитие практических навыков путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и способствуют комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности)

проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно в несколько этапов.

Производственная (преддипломная) практика является одним из завершающих этапов подготовки по ПССЗ и предназначена для сбора материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Цели и задачи, и формы отчетности определяются в программах по каждому виду практики.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся, с которыми заключены долгосрочные и индивидуальные договоры на проведение практик.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

**Программы практик представлены в Приложении 4.**

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

В течение всего периода обучения каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и отвечают техническим требованиям Университета, как на его территории, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, профессиональных модулей, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (при наличии);
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет»
- эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к фондам библиотеки Университета, электронно-библиотечной системе, а также наглядным пособиям, мультимедийным, аудио- и видеоматериалам.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО, каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотечной системе (электронной библиотеке) (ЭБС) и электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), которая содержит учебно-методическую документацию по всем изучаемым дисциплинам по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ, в т.ч. методическому обеспечению самостоятельной подготовки, сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Каждый студент обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека Online» - официальный сайт - <http://biblioclub.ru/> на основе договоров, заключенных по принципу непрерывности действия:

№ 140-06/15 от 22 июля 2015 г. период: с 01.09.2015 по 31.08.2016

№ б/н от 20 июля 2016 период: с 01.09.2016 по 31.08.2017

№ 2308/2017 от 23 августа 2017 г. период: с 01.09.2017 по 31.08.2018

№ 114-07/2018 от 11.07.2018 г. период: с 01.09.2018 по 31.08.2019

№ 98-08/2019 от 19.08.2019 г. период: с 01.09.2019 по 31.08.2020

№111-08/2020 от 03.-8.2020г. период: с 01.09.2020 по 31.08.2021

Каждый студент обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к учебной литературе электронной библиотечной системы «ЭБС Лань» - официальный сайт – [www.e.lanbook.ru](http://www.e.lanbook.ru), на основе договора, заключенного на три года с возможностью дальнейшей пролонгации:

№ 98-08/2019 от 19 августа 2019 г. период: с 01.10.2019 по 30.09.2022

Для обучающихся обеспечен доступ к современным отечественным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов», а также к электронно-библиотечным системам и полнотекстовым зарубежным базам данных.

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

В электронной информационно-образовательной среде допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке).

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете не менее 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.

Библиотека Университета обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам, журналам и изданиям научно-технической информации (НТИ). Каждому обучающемуся по основной образовательной программе в библиотеке университета обеспечен доступ к отечественным, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов, и зарубежным периодическим изданиям.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных ВУЗов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

### **5.1 Кадровое обеспечение учебного процесса**

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 Реклама** обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (междисциплинарного курса в рамках профессионального модуля).

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Все преподаватели факультета СПО, обеспечивающие учебный процесс по дисциплинам профессионального цикла и профессиональным модулям, прошли стажировку не менее 1 раза за последние 3 года. Повышение квалификации преподавателей организовано в соответствии с требованиями и предусматривает его прохождение 1 раз в 3 года.

### **5.2 Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена**

Для реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 Реклама** в колледже Университета создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных учебным планом.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам. В распоряжении колледжа аудитории, кабинеты, компьютерные классы, подключенные к глобальной информационной сети Интернет, оборудованные мультимедийным оборудованием, аудитории могут быть обеспечены переносным комплектом мультимедийного оборудования, аудио- и видеотехникой, лингафонный кабинет, библиотека с читальным залом, актовый и тренажерный зал, медицинский кабинет и пункты питания, компьютерные классы, оснащенные специальным программным обеспечением и оборудованием, позволяющим использовать их в режиме лингафонного кабинета для проведения практических занятий по иностранному языку.

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена обеспечивает:

выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в колледже или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

Для организации учебного процесса колледж обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. На всех компьютерах установлены

лицензионные программы Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, WinRAR, Антивирус Касперского, а также специализированное программное обеспечение (1С, ProjectExpert, КонсультантПлюс, Adobe Photoshop и др.).

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

**Кабинеты:**

социально-экономических дисциплин;  
иностранный язык (лингвфонные кабинеты);  
математики и информатики;  
истории изобразительных искусств;  
рисунка и живописи;  
экологии и безопасности жизнедеятельности;  
экономики и менеджмента;  
шрифтовой и художественной графики;  
цветоведения;  
проектирования рекламного продукта;  
методический.

**Лаборатории:**

информатики и вычислительной техники;  
компьютерного дизайна;  
информационных и коммуникационных технологий;  
компьютерной графики и видеомонтажа;  
фотолаборатория.

**Мастерские:**

багетная.

**Полигоны:**

мини-типография.

**Студии:**

видеостудия;

фотостудия.

**Спортивный комплекс:**

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;  
стрелковый тир (электронный) или место для стрельбы.

**Залы:**

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;  
актовый зал.

## **6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

### **6.1 Контроль и оценка качества освоения основных видов профессиональной деятельности, общих и профессиональных компетенций**

Оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль знаний, промежуточную и итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются колледжем самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух

месяцев от начала обучения.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ППССЗ осуществляется в соответствии с локальными актами Университета по организации и проведения текущего, промежуточного и итогового контроля.

#### **Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.**

Текущий контроль знаний осуществляется в соответствии с рабочими программами дисциплин и профессиональных модулей.

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом подготовки. Предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, контрольные работы, эссе, рефераты, выполнение комплексных задач и др.

Тестово-оценочные задания размещаются в личном кабинете студентов всех форм обучения.

Результаты текущего контроля отображаются в журнале.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с календарным учебным графиком. Цель промежуточных аттестаций - установить степень соответствия достигнутых обучающимися промежуточных результатов обучения (освоенных компетенций) результатам, планировавшимся при разработке ППССЗ. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности компетенций.

Промежуточная аттестация предусмотрена в форме экзамена (в т.ч. квалификационного по ПМ), дифференцированного зачета, зачета, контрольной работы.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в счет времени, отведенного на проведение промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета и зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей дисциплины, междисциплинарного курса.

Количество экзаменов в каждом учебном году не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов - 10.

Результаты промежуточной аттестации заносятся в электронную зачетную книжку и определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет».

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ по **42.02.01 Реклама** (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и позволяющие оценить знания, умения, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств включают в себя контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы, примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.



В период обучения с юношами проводятся учебные сборы

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации разрабатываются преподавателями колледжа самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для итоговой (государственной итоговой) аттестации - разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Колледж ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» создает условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам профессиональных модулей к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса), в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

## **6.2 Порядок выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.**

### **Требования к выпускной квалификационной работе**

Государственная (итоговая) аттестация выпускников программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 Реклама** включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) являются видом учебной деятельности, который завершает процесс освоения студентом ППССЗ по специальности **42.02.01 Реклама**.

На выполнение выпускной квалификационной работы (дипломной работы) каждому обучающемуся отводится 4 недели. На защиту всех выпускных квалификационных работ (дипломных работ) предусмотрено 2 недели.

Требования к содержанию, структуре и оформлению ВКР представлены в Программе государственной итоговой аттестации.

## **6.3 Организация государственной (итоговой) аттестации выпускников**

Государственная (итоговая) аттестация выпускника, обучающегося по программе среднего профессионального образования, является обязательной и осуществляется после освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО **42.02.01 Реклама** в полном объеме.

Цель государственной (итоговой) аттестации выпускников - установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям ФГОС СПО.

Основными задачами итоговой (государственной итоговой) аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама**.

Государственная (итоговая) аттестация проводится в соответствии локальным нормативным актом университета - Порядком проведения государственной итоговой (итоговая) аттестацией по образовательным программам среднего профессионального образования и программой государственной итоговой аттестации по специальности.

## **7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

Университет является одним из наиболее авторитетных ВУЗов страны, родоначальник управленческого образования в России, имеющий глубокие исторические традиции образовательной и воспитательной деятельности. Факультет среднего профессионального образования был организован в 2003 году.

Университет (филиалы) располагает всеми необходимыми условиями и возможностями обеспечить общекультурные (социально-личностные) компетенции выпускников, что неоднократно подтверждалось при получении лицензии на ведение образовательной деятельности, а также успешными карьерным ростом и достижениями его выпускников.

Основные направления педагогической, воспитательной и научно-исследовательской деятельности университета, определяющие концепцию формирования среды Университета, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций, закреплены в его Уставе. Помимо Ученого совета университета, Научно-методического совета по различным направлениям и профилям образования, других учебных и учебно-методических подразделений, в университете существует целый ряд подразделений и общественных организаций, созданных для развития личности и управления социально-культурными процессами, способствующих укреплению нравственных, гражданских, патриотических и общекультурных качеств обучающихся.

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы осуществляется на основе включаемых в образовательные программы рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Внеучебная и воспитательная работа со студентами в Университет является важнейшей составляющей качества подготовки выпускников и проводится с целью формирования у каждого студента сознательной гражданской позиции, стремления приумножению нравственных, культурных и общественных ценностей, а также выработки навыков конструктивного поведения в новых экономических условиях.

Организация внеучебной и воспитательной работы в МУ им. С.Ю. Витте проводится в соответствии с Законом РФ от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", приказом Министра образования РФ №4670 от 27.12.2002 года «Об организации внеучебной и воспитательной работы», письмом Министерства образования и науки РФ от 22.02.2006 года № 06 – 197 «О рекомендациях по организации воспитательного процесса в Университетах», уставом ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте».

С целью создания системы воспитательной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной, всесторонне развитой личности специалиста, востребованного на рынке труда, в МУ им. С.Ю. Витте разработана Концепция воспитательной работы.

Главной задачей воспитательной работы является создание и поддержание в воспитательном пространстве МУ им. С.Ю. Витте такой воспитывающей системы, которая, под управляющим воздействием воспитывающей среды, и при непосредственной мотивации студентов, приведет к максимальным результатам воспитательной работы, достижению целей всех участников воспитательного процесса.

В основе воспитания лежит поведенческий подход, суть которого состоит в признании того, что актуальные потребности побуждают человека к определенным действиям.

Практическая цель воспитания сводится к формированию жизнеспособной личности, способной адекватно реагировать, быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям, принимать управленческие решения, обладающей активностью, целеустремленностью и предприимчивостью.

Основными направлениями воспитательной работы являются:

*Формирование современного научного мировоззрения и системы базовых ценностей:* фундаментальных знаний в системах человек-человек, человек-общество, человек-техника, человек-природа; развитие системы правовых, эстетических и этических знаний; создание условий для осознания и присвоения личностью сущности и значимости гражданско-патриотических ценностей; развития у студентов потребности к труду как первой жизненной необходимости, высшей ценности и главному способу достижения жизненного успеха.

*Духовно нравственное воспитание:* формирование и развитие системы духовно-нравственных знаний и ценностей; реализация знаний, связанных с нормами нравственности и профессиональной этики в учебной, производственной и общественной деятельности; формирование у студентов репродуктивного сознания и установок на создание семьи как основы возрождения традиционных национальных моральных ценностей.

*Патриотическое воспитание:* повышение социального статуса патриотического воспитания студенческой молодежи; проведение научно-обоснованной организаторской политики по патриотическому воспитанию; повышение уровня содержания, методов и технологий патриотического воспитания в МУ им. С.Ю. Витте на основе реального взаимодействия учебно-воспитательных структур.

*Формирование здоровьесберегающей среды и здорового образа жизни:* организация широкой пропаганды физической культуры и спорта, здорового образа жизни, проведение различных студенческих соревнований; профилактика и борьба с курением, наркозависимостью, «дурными» привычками.

*Формирование конкурентоспособных качеств:* повышение мотивации самосовершенствования студентов; ориентация обучающихся на успех, на лидерство, карьерное поведение и развитие других качеств социально-активной личности; привитие навыков самопрезентации, аргументации, принятия решений, организации общественно и лично значимых дел.

Воспитательная работа в МУ им. С. Ю. Витте реализуется на уровне Университета, факультета, студенческой группы и иных структурных подразделений Университета. Для координации работы в конкретных направлениях в Университете функционируют: Отдел воспитательной работы (как структурное подразделение Университета); Студенческий совет (Студенческий Парламент); институт кураторства; Старостат. Эти структуры осуществляют свою деятельность на основе положений, утвержденных в порядке, предусмотренном в университете.

Студенческий совет – Студенческий Парламент МУ им. С.Ю. Витте – наделен широкими полномочиями и реальными возможностями в управлении студенческой жизнью в университете. Представители Студенческого Парламента принимают активное участие в городских молодёжных проектах и в работе Студенческого Правительства дублёров г. Москвы, советов по молодёжной политике ряда административных округов города.

В воспитательной системе МУ им. С.Ю. Витте используются три уровня общеуниверситетских форм организации воспитательной деятельности:

*Первый уровень – массовые мероприятия.* В качестве традиционных проводятся следующие мероприятия: посвящение в студенты; организационные собрания первокурсников; анкетирование первокурсников для выявления творческих, спортивных и иных интересов; конкурсы «Мисс и мистер МУИВ»; новогодний праздник; фестиваль «Студенческая весна»; студенческие научные конференции; игры КВН; выпускные мероприятия (вручение дипломов).

*Второй уровень – групповые формы.* К ним относятся: мероприятия внутри коллектива студенческих групп; работа научно-исследовательских студенческих групп; работа кружков по интересам; работа студий творческого направления; клубная работа; работа общественных студенческих объединений; студенческие отряды.

*Третий уровень – индивидуальная личностно-ориентированная воспитательная работа,* осуществляемая в следующих формах: индивидуальное консультирование преподавателями студентов по вопросам организации учебно-познавательной вузовской деятельности в рамках учебного курса; разработка индивидуализированных программ профессионального становления и развития студента; работа в составе небольших (временных) инициативных групп по реализации конкретных творческих проектов (научных, педагогических, в сфере искусства и т.п.); индивидуальная научно-исследовательская работа студентов под руководством преподавателей; работа студентов в рамках различных учебных практик под руководством методистов.

## **8. ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ**

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу по специальности подготовлен:

- к освоению основной образовательной программы высшего образования;
- к освоению профильной основной образовательной программы высшего образования в ускоренные сроки (по индивидуальному учебному плану).

## **9. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБНОВЛЕНИИ ППССЗ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ**

В соответствии с Порядком разработки и утверждения образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденном приказом ректора, ППССЗ подлежит ежегодному обновлению, путем внесения изменений и (или) дополнений в один или несколько элементов образовательной программы.

Для этого предметная (цикловая) комиссия проводит самообследование ППССЗ по следующим критериям:

– оценка актуальности используемых учебно-методических материалов, по всем читаемым дисциплинам с учетом изменений в законодательной базе, развитием науки, внедрением новых подходов в практику ведения бизнеса;

– оценка актуальности читаемых дисциплин вариативной части.

Результаты проведенного самообследования обсуждаются и утверждаются на заседании Педагогического совета. По результатам проведенного самообследования вносятся предложения по внесению изменений в программу ППССЗ.

По результатам проведенного самообследования могут вноситься следующие изменения:

– в рабочие программы учебных дисциплин (ежегодное утверждение перечня вопросов для проведения промежуточной аттестации, тематики курсовых работ, фонда оценочных средств, а также списка рекомендуемой литературы, источников официальной статистики и электронных информационных ресурсов);

– в программы практик;

– в программу государственной итоговой аттестации (ежегодное утверждение тематики выпускных квалификационных работ, фонда оценочных средств, а также списка рекомендуемой литературы, источников официальной статистики и электронных информационных ресурсов);

– в перечень дисциплин вариативной части;

– в методическое обеспечение учебного процесса.

## **10. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ППСЗ**

Разработчики:

Директор колледжа

Т.В. Чечурова

Заместитель директора колледжа по учебно-производственной работе,  
к.э.н., доцент

Т.В. Новикова

Руководитель методического отдела образовательных программ  
среднего профессионального образования

О.А. Науменкова

Эксперты:

Генеральный директор  
ООО «ДИНА»

Н.Е. Малкова